



ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА КОНКУРСУ «З МАМОЮ В BUKOVEL»

1. Загальні положення

- 1.1. Ці Правила визначають порядок та умови проведення маркетингового конкурсу «З мамою в Bukovel» (надалі – «Конкурс»).
- 1.2. Організатором Конкурсу є Туристичний комплекс «Буковель» (надалі – «Організатор»).
- 1.3. Конкурс проводиться з метою:
 - популяризації курорту Bukovel;
 - залучення користувачів до створення емоційного UGC-контенту;
 - підвищення впізнаваності бренду;
 - популяризації сімейних цінностей та відзначення Дня матері.
- 1.4. Конкурс не є лотереєю або азартною грою.
- 1.5. Участь у Конкурсі є безкоштовною.

2. Територія та строки проведення

- 2.1. Конкурс проводиться на території України.
- 2.2. Період проведення Конкурсу: з 10 травня 2026 року по 25 травня 2026 року включно.
- 2.3. Конкурс проводиться у соціальній мережі Instagram та Facebook

3. Учасники конкурсу

- 3.1. Учасником Конкурсу може бути будь-яка фізична особа, яка:
 - досягла 18 років;
 - має відкритий профіль у Instagram;
 - виконала всі умови участі у Конкурсі.
- 3.2. У Конкурсі не можуть брати участь працівники Організатора та особи, залучені до організації Конкурсу.

4. Умови участі

Для участі у Конкурсі необхідно:

1. Опублікувати фото з мамою у власному Instagram-профіль чи Instagram чи Facebook
2. Додати кілька теплих слів або особисту історію про маму в описі до публікації.
3. Позначити офіційну сторінку @bukovel.
4. Додати хештег #ЗМамоюВBukovel.
- 4.1. Профіль учасника має бути відкритим на момент визначення переможця.
- 4.2. Один учасник може брати участь із необмеженою кількістю публікацій, якщо кожна з них відповідає умовам Конкурсу.

5. Формат контенту

- 5.1. До участі допускається контент у форматі:
 - фото;

- відео;
- Reels;
- карусель.

5.2. Учасник, беручи участь у Конкурсі, підтверджує, що є автором поданого контенту та що такий контент не порушує авторських прав, прав на зображення або інших прав третіх осіб.

5.3. Учасник несе повну відповідальність за зміст опублікованого контенту.

6. Призовий фонд

6.1. Призовий фонд формується Організатором.

6.2. Призи Конкурсу:

- проживання у Bukovel Hotel для 2 осіб на 2 доби;
- сніданки в ресторані NUMO для 2 осіб протягом 2 діб;
- жіночий базовий check-up «Формула жіночого здоров'я» в Bukovel Medical Center (якщо вік мами переможця до 45 років);
- жіночий check-up 45+ «Зона комфорту» в Bukovel Medical Center (якщо вік мами переможця від 45 років);
- SPA на цілий день у аквапарку МАВКА для 2 осіб (без доступу до аквапарку).

6.3. Термін використання призу – до 1 вересня 2026 року включно.

6.4. Приз не підлягає обміну на грошовий еквівалент.

6.5. Організатор залишає за собою право замінити окремі складові призу на рівноцінні у разі неможливості надання заявлених послуг.

7. Визначення переможця

7.1. Після завершення Конкурсу команда Bukovel переглядає всі публікації учасників, які виконали умови Конкурсу.

7.2. Переможець визначається командою Bukovel шляхом творчого відбору.

7.3. Основні критерії оцінювання:

- щирість;
- емоційність;
- оригінальність історії;
- атмосфера;
- відповідність цінностям Конкурсу та бренду Bukovel.

7.4. Переможцем стає учасник, чия історія найбільше відгукнеться команді Bukovel.

7.5. Рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.

7.6. Результати Конкурсу публікуються на офіційній сторінці Bukovel в Instagram.

8. Отримання призу

8.1. Після оголошення результатів переможець повинен зв'язатися з Організатором через особисті повідомлення Instagram чи Facebook або відповісти на повідомлення Організатора.

8.2. Для отримання призу переможець надає необхідні контактні дані.

8.3. Якщо переможець не виходить на зв'язок протягом 7 календарних днів з моменту оголошення результатів, Організатор залишає за собою право визначити іншого переможця.

9. Використання контенту

9.1. Учасник надає Організатору безоплатне право використовувати поданий контент у маркетингових, рекламних та інформаційних матеріалах, у тому числі у соціальних мережах, на веб-

сайтах, у рекламних кампаніях та інших комунікаційних матеріалах, без обмеження території та строку використання.

9.2. Контент може використовуватися:

- у соціальних мережах;
- на вебсайтах;
- у рекламних кампаніях;
- у digital-комунікаціях бренду;
- в інших маркетингових матеріалах.

9.3. За можливості Організатор зазначає авторство учасника.

10. Персональні дані

10.1. Беручи участь у Конкурсі, учасник надає згоду на обробку персональних даних, необхідних виключно для проведення Конкурсу та передачі призу.

10.2. Дані використовуються лише для:

- визначення переможця;
- комунікації щодо отримання призу.

11. Дискваліфікація

11.1. Організатор має право дискваліфікувати учасника у випадку:

- порушення умов Конкурсу;
- використання чужого контенту;
- використання фейкових акаунтів;
- публікації образливого, незаконного або неприйняттого контенту.

12. Додаткові умови

12.1. Організатор має право змінювати або доповнювати ці Правила.

12.2. Оновлена інформація публікується на офіційних сторінках Bukovel.

12.3. Організатор не несе відповідальності за неможливість участі у Конкурсі, отримання призів або виконання будь-яких умов Конкурсу у разі дії воєнного стану, прийняття рішень органами державної влади, обмежень, пов'язаних із безпековою ситуацією, або інших обставин, що не залежать від волі Організатора.

12.4. Участь у Конкурсі означає повну згоду учасника з цими Правилами.